

# 【環境パフォーマンス】

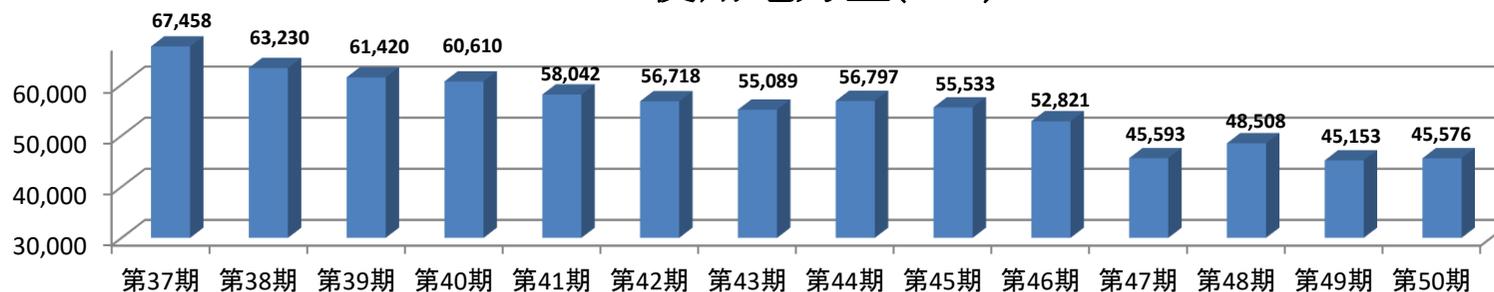
## ①電気電灯の消費量の低減

認証取得当初(第38期)から監視測定してきたこの取組みは、13年間で約33.1%削減を達成する事ができました。これは全社員が認識しなければ成しえない結果であり、今後も一丸となり継続していきます。方策と詳細結果は次の通りです。

方策① 昼休み中の事務所照明を、半分とする。	方策② エアコン設定温度<夏:26℃・冬:22℃>
方策③ OA機器は、席を長時間離れる際は電源OFF	方策④ FAXは直ぐに取る

期 間	削減目標	使用量実績	削減量	前年度使用量に対する削減率	第37期実績に対する累計削減率
平成22年10月～平成23年9月(第37期)	—	67,458kwh	—	—	—
平成23年10月～平成24年9月(第38期)	前年比 -680kwh	63,230kwh	-4,228kwh	-6.3%	-6.3%
平成24年10月～平成25年9月(第39期)	前年比 -630kwh	61,420kwh	-1,810kwh	-2.9%	-8.9%
平成25年10月～平成26年9月(第40期)	前年比 -610kwh	60,610kwh	-810kwh	-1.3%	-10.1%
平成26年10月～平成27年9月(第41期)	40期の実使用量を 超えないようにする	58,042kwh	-2,568kwh	-4.2%	-13.9%
平成27年10月～平成28年9月(第42期)		56,718kwh	-1,324kwh	-2.3%	-15.9%
平成28年10月～平成29年9月(第43期)		55,089kwh	-1,629kwh	-2.8%	-18.3%
平成29年10月～平成30年9月(第44期)		56,797kwh	1,708kwh	+3.1%	-15.8%
平成30年10月～令和元年9月(第45期)		55,533kwh	-1,264kwh	-2.2%	-17.7%
令和元年10月～令和2年9月(第46期)		52,821kwh	-2,712kwh	-4.9%	-21.7%
令和2年10月～令和3年9月(第47期)		45,593kwh	-7,228kwh	-13.7%	-32.4%
令和3年10月～令和4年9月(第48期)		48,508kwh	2,915kwh	+6.3%	-28.1%
令和4年10月～令和5年9月(第49期)		45,153kwh	-3,355kwh	-4.9%	-33.1%
令和5年10月～令和6年9月(第50期)		45,576kwh	423kwh	+0.9%	-33.1%

使用電力量(kwh)



## ②グリーン購入推進

弊社が第41期から始めたこの【グリーン購入】とは、製品やサービスを購入する際に、環境を考慮して、必要性をよく考え、環境への負荷ができるだけ少ない【環境物品】を優先的に購入することです。平成13年4月からグリーン購入法(国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律)が施行されました。この法律は、国等の機関にグリーン購入を義務づけるとともに、地方公共団体や事業者・国民にもグリーン購入に努めることを求めています。幅広い主体が、それぞれの立場から、グリーン購入を進めていくことが期待されています。  
(⇒環境省資料「[グリーン購入とは?](#)」)

＜弊社目標＞3年間(第41期～43期)で事務用品の80%を環境物品へ移行

	41期	42期	43期	44期	45期	46期	47期	48期	49期	50期
社内事務用品数	204	250	302	319	352	408	430	440	457	470
グリーン商品数	118	167	215	226	247	283	301	312	320	332
グリーン商品移行率	58%	67%	71%	71%	70%	69%	70%	71%	70%	71%

43期でグリーン商品への移行率80%を目標に取り組んでまいりましたが、43期終了時点で、グリーン商品へ移行可能な事務用品がほぼ頭打ちとなったため、43期以降は日常管理としましたが、現在も継続的にグリーン商品への移行に取り組んでいます。